



RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
2019

Mensagem do presidente

Prezados associados, conselheiros, organizações parceiras da Agência, e a todos (as) que tenham acesso a este relatório.

Com satisfação apresentamos o Relatório Geral de Atividades da Agência de Desenvolvimento Regional do Sudoeste do Paraná, que descreve o conjunto de ações realizadas no exercício 2019, sob a gestão da Agência e/ou em parcerias.

A atuação da Agência se subdividiu em dois blocos:

1º) A execução das atividades relativas à gestão administrativa, contábil e financeira; renovação e conquista de parcerias financeiras; e atividades da gestão da execução de projetos contratados por convênios;

2º) A gestão do processo para a conclusão da elaboração do planejamento estratégico regional para o Sudoeste, ou seja, Plano de Desenvolvimento Regional Integrado – PDRI – CICLO 2019-2029.

Tem sido por diversas vezes comentado por dirigentes da Agência, que a iniciativa visando dotar o Sudoeste de um planejamento estratégico, surgiu de inquietações internas de conselheiros e diretores da mesma, pela constatação, que ainda que estivesse alinhado ao objeto social da Agência, esta não poderia atribuir somente a si mesma, a missão de definir o norte para o desenvolvimento regional/territorial que o Sudoeste deveria seguir e/ou desejar. Frente aos questionamentos internos, dirigentes da Agência apresentaram a proposta a um grupo de organizações com a intenção de elaborar o planejamento estratégico, as quais acataram a proposta, vindo a somar. Assim se viabilizou o agora concluído PDRI – CICLO 2019-2029, cujas organizações se constituíram as signatárias

do mesmo: a FIEP, AMSOP, SEBRAE, CACISPAR e a própria Agência. Bem como, o importante papel exercido pelo conjunto de outras organizações que compõe a Governança Regional do PDRI.

Deste modo, historicamente, o ano de 2019, será conhecido e reconhecido pela conquista dos atores regionais em dotar a Região Sudoeste de um instrumento de planejamento estratégico para a sua “jornada pelo desenvolvimento”.

Neste contexto, é obrigação da Agência reconhecer o papel destacado de algumas organizações, como SEBRAE, FIEP e AMSOP, que foram os pilares do processo ao longo do período da elaboração, ao aportares recursos financeiros e humanos dedicados a infraestrutura de gestão, por meio de convênios e sessão de quadros técnicos.

Além disso, é importante registrarmos o momento importante na vida da Agência, que foi a realização de eleição e posse do novo quadro dirigente para o triênio 2019-2021, relatado com mais detalhes a frente. Mandato que vem tendo e terá grandes desafios para garantir que a Agência, exerça com eficácia e eficiência a função de ser a Coordenação Executiva da implementação do PDRI-CICLO 2019-2029.

Quero, por fim, expressar em meu nome e em nome dos conselheiros da Agência os agradecimentos às organizações signatárias e a Governança Regional do PDRI, bem como a equipe da Diretoria Executiva da Agência, aos técnicos e consultores que contribuíram para tornar realidade muitas das ações sob a gestão da Agência. Nosso desejo é continuar contando com o companheirismo e trabalho de todos vocês no exercício de 2020.

*Saudações,
Gilmar Ribeiro de Mello
Presidente*

Apresentação

Este documento contém o relato das atividades desenvolvidas pela AGÊNCIA - Agência de Desenvolvimento Regional do Sudoeste do Paraná no exercício 2019 - 1º de janeiro a 31 de dezembro.

Em função das atribuições da *Agência* na gestão do processo de elaboração do Planejamento Estratégico Regional o PDRI – Plano de Desenvolvimento Regional Integrado, a maior parte deste documento, é dedicado ao relato das atividades realizadas sobre o mesmo. Deste modo, o presente relatório se constitui no documento de prestação de informações para a Assembleia Geral Ordinária anual da *Agência*; para as organizações parceiras apoiadoras e financiadoras da *Agência*; bem como, as organizações que contribuíram de alguma forma para a iniciativa do PDRI e projetos diversos.

Além disso, importante destacar que esse relatório é resultado da atuação de diversas entidades parceiras e financiadoras, as quais em conjunto desenvolveram diversas ações para o desenvolvimento integrado do Sudoeste do Paraná. Para facilitar a leitura, este documento está organizado em temas específicos que permitem verificar os principais resultados alcançados em 2019, também pode ser acessado no site: www.agenciasudoeste.org.br.

Para maiores informações, resolução de dúvidas, dar sugestões e fazer comentários, fale conosco pelo telefone (46) 3524-0558 ou e-mail: diretoria@agenciasudoeste.org.br.

Sumário

1. Governança Corporativa

5

Informações sobre a Agência



2. Representatividade

8

Participação na composição social de organizações diversas e Representação em eventos



3. Relações Institucionais

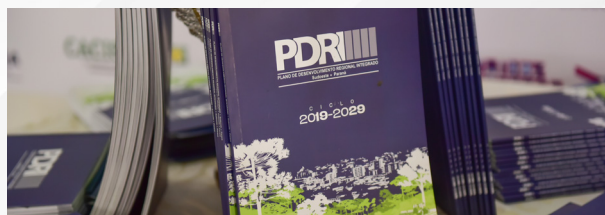
13

Apoios financeiros, econômicos, patrocínios e parcerias do PDRI

4. PDRI

14

Modo de governança, gestão e atividades realizadas



5. Outras ações

23

Ações no âmbito da IGR, elaboração e execução dos projetos priorizados



6. Conclusões e perspectivas

29

1. Governança Corporativa

Informações sobre a Agência

a) **Objetivo Geral:** “A Agência tem como objetivo geral: Contribuir para a promoção do desenvolvimento econômico e social, buscando harmonizar o crescimento econômico com a exploração racional e sustentável dos recursos físicos, humanos e naturais, em sua área de atuação, autonomamente e/ou em parcerias com o setor público, setor privado e terceiro setor”.

b) **Elementos do PE – Planejamento Estratégico– 2019-2023**

Missão

“Promover e estimular o desenvolvimento integrado do Sudoeste do Paraná”.

Visão

“Ser uma instituição reconhecida, no Brasil, pelos avanços no desenvolvimento integrado do Sudoeste Paranaense”.

Eixos estratégicos:

- I. Institucional – PDRI e PRT/IGR;
- II. Promoção de negócios e
- III. Gestão e Relacionamento.

Áreas de atuação: Articulação Institucional, Estudos e Pesquisas e Programas e Projetos.

Valores: Ética, Imparcialidade, Transparência, Cooperação e Suprapartidarismo.

Conselho de Administração Gestão 2019/2022

Composição do Conselho

Presidente: **Gilmar Ribeiro de Mello**
Vice-presidente: **Leocir Sartor**
Secretário geral: **Antônio Carlos Bonetti**
Tesoureiro: **Marcos Guerra**
Membros Conselheiros: **Alberto Arisi, Luis Carlos Peretti, Marcos Junior Marini, Oradi Francisco Caldato, Roberto Pécoits**

Principais Atribuições

1. Administrar e representar a AGÊNCIA;
2. Convocar assembleias;
3. Elaborar e aprovar o Regimento Interno;
4. Constituir diretoria;
5. Constituir, consorciar, unificar e dissolver unidades autônomas e independentes destinadas ao cumprimento das atividades da Agência;
6. Contratar e demitir o Diretor, e demais membros da estrutura de apoio e de execução;
7. Disciplinar os encargos, atribuições e prerrogativas do Diretor e demais membros da Diretoria Executiva, se existir;
8. Fixar os valores de honorários, gratificações e/ou remuneração dos membros da Diretoria Executiva e outros contratados;
9. Autorizar licenciamentos;
10. Contratar serviços de auditoria independente;
11. Contrair obrigações, transigir, ceder e constituir mandatários, podendo delegar estes poderes ao Presidente, ou ao seu substituto legal, em conjunto com o Tesoureiro ou com o Diretor contratado, nos termos das atribuições que lhe são conferidas;
12. Estabelecer normas de controle das operações, verificando, permanentemente, o estado econômico-financeiro da AGÊNCIA e o desenvolvimento geral, através de balancetes da contabilidade, relatórios e/ou demonstrativos específicos;
13. Formular planos anuais de trabalho e respectivos orçamentos, submetendo-os à Assembleia Geral;
14. Formular pareceres sobre propostas de convênios e/ou parcerias a serem celebrados com órgãos ou instituições de âmbito regional, estadual, nacional ou internacional para posterior aprovação em Assembleia Geral.
15. Buscar auxílio ao Conselho Consultivo para melhor cumprir com os objetivos da AGÊNCIA.

Conselho Fiscal Gestão 2019/2022

Composição do Conselho

Titulares:	Suplentes:
Alex Spada	Felipe Pivatto Los
Adriano Radaeli	Lauri Helfenstein
Jonas Grejianin Pagno	Rodrigo Batiston

Principais Atribuições

1. Exercer assídua vigilância sobre operações, atividades e serviços da Agência, inclusive avais prestados e documentos contábeis;
2. Examinar e apresentar à Assembleia Geral parecer sobre balanços semestrais, relatórios financeiros, contábeis, e outros documentos que façam parte da prestação de contas, sobre operações patrimoniais realizadas, podendo valer-se de profissionais especializados, contratados para lhe assessorar em suas atividades;
3. Dar conhecimento ao Conselho de Administração das conclusões de seus trabalhos, denunciando a este, à Assembleia geral, ou às autoridades competentes, as irregularidades porventura constatadas;
4. Fiscalizar os balancetes e balanços anuais;
5. Manifestar-se sobre alienação e venda de bens e patrimônios;
6. Convocar reuniões e Assembleias;
7. Manifestar sobre conduta dos associados;
8. Manifestar sobre planos de trabalho.

Diretoria Executiva

Composição

Diretor Executivo: **Célio Wessler Boneti**
Secretária Executiva: **Elisandra Ap. Callegari**
Equipe Técnica: **contratada por demanda**

Principais Atribuições

1. Zelar pelo cumprimento das metas estabelecidas pelo Conselho de Administração e a este responder sempre que solicitado;
2. Representar ativa e passivamente a Agência, em juízo ou fora dele, quando houver procuração específica para tanto, outorgada pelo presidente do Conselho de Administração;
3. Assinar em conjunto com o Presidente, Vice-Presidente ou Tesoureiro, balancetes, contratos, ativos, menções adicionais, recibos e ordens, dar quitação, emitir e endossar cheques, duplicatas mercantis, notas promissórias, bem como, documentos derivados da atividade normal da Agência;
4. Outras atribuições que lhe forem outorgadas pelo Regimento Interno, decisões assembleares e/ou pelo Presidente do Conselho de Administração.

Gestão da Agência

A Gestão da *Agência* se dá por meio de seu quadro de direção a começar pelas assembleias gerais, instância suprema de suas deliberações. As assembleias são organizadas pelas ordinárias anuais e a extraordinárias convocadas quando for necessário.

Assembleia geral ordinária de 2019

A AGO ocorreu no dia 12 de março, coordenada pelo presidente Luiz Carlos Peretti, que após a sua mensagem inicial deu sequência aos demais atos de acordo com a Edital de Convocação como: Apresentação, pelo Diretor Bonetti, do Relatório Geral de Atividades do Exercício 2018; Apresentação, por técnico da empresa Muralha Contábil, do Balanço Financeiro e Patrimonial – Exercício 2018; Apresentação do Parecer do Conselho Fiscal; Discussão e Aprovação dos relatórios e balanços.

Um dos atos da AGO foi da Eleição de nova composição dos conselhos de Administração e Fiscal para o triênio 2019-2022, oportunidade que assumiu a presidência o Sr. Prof. Gilmar Ribeiro de Melo.



Fig. 1: Assembleia Geral

Reuniões dos conselhos

Tornou-se prática a realização de reuniões conjuntas dos Conselhos de Administração e Fiscal, facilitando o debate, o entendimento das ações da *Agência*. Durante o período de 2019, ocorreram reuniões nas quais foram tratadas pautas deliberativas relativas aos programas e projetos, bem como da gestão administrativa e financeira.



Fig. 2: Reunião dos Conselhos de Administração e Fiscal

Ato festivo de posse

Ocorreu no dia 03 de maio o ato festivo de posse dos conselhos eleitos na AGO de março. O evento se deu nas dependências da Chácara Rios em Francisco Beltrão,

com presenças da maioria dos eleitos, de associados, de representações de organizações parceiras e de autoridades públicas e privadas da parlamentar federal Leandre.



Gestão administrativa e financeira

Um dos focos de atenção dos Conselhos tem sido a questão administrativa e financeira. Desde o zelo com os gastos, bem como adoção de procedimentos da escrituração contábil, fiscal e legal, tendo sempre o suporte das assessorias da empresa Escritório Muralha de Contábil.

As receitas para o custeio das despesas com a Gestão da *Agência/PDRI*, foram das seguintes fontes:

- Apoios institucionais de três organizações: FIEP, AMSOP e SEBRAE.
- De aluguel do auditório da sede administrativa;
- Reembolsos sobre despesas compartilhadas da sede administrativa (CACISPAR e GARANTISUDOESTE);
- Receitas diversas.

O balanço do exercício aponta um passivo com pessoal, por conta do atraso de repasse de parcelas de um dos apoiadores institucionais. Resolvido isso, o exercício apontará um superávit de **RS 9.578,00**.

Gestão de convênios

No exercício, a *Agência* concluiu a execução do convênio firmado em novembro de 2017 entre o SEBRAE e a *Agência*, de nº 011/2017 - CTF, no valor de R\$ 220.000,00. Este valor foi utilizado na contratação de serviços profissionais de assessoria e consultoria para a realização das atividades do planejamento regional consolidado na elaboração do PDRI - Ciclo 2019-2029; na contratação do estudo de impacto dos 10 anos de SRI - Sistema Regional de Inovação e dos projetos priorizados (vide página 26 e 27).

2. Representatividade

2.1. Participação na composição social de organizações diversas

A Agência participa da composição social de diversas organizações do Sudoeste do Paraná, tais como:

- Governança Regional PDRI;
- Conselho Comunitário Campus Realeza da UFFS – Universidade Federal Fronteira Sul;
- Conselho Administrativo do IDETEP;
- Representação da IGR – Instancia Governança Regional da Região Turística Vales do Iguaçu;

2.2. Representação em eventos

Durante o ano de 2019 a Agência se fez representar em eventos promovidos pelos parceiros e outras organizações, principalmente no âmbito da região, por meio do Presidente Gilmar Ribeiro de Mello, diversos conselheiros, do Diretor Célio Wessler Boneti e da Secretária Elisandra Aparecida Calegari.

Março: Audiência pública organizada pela AMSOP



Tema: Debate público sobre o problema das constantes quedas de energia elétrica no meio rural. O evento contou com as presenças do presidente da COPEL, Daniel Pimentel Slaviero e diretores, bem como, produtores rurais, prefeitos e deputados estaduais da região. A Agência foi representada pelo Dir. Célio W. Boneti.

Maio: 15ª Mostra das regiões turísticas do Paraná - Curitiba - PR



A Agência, na qualidade da IGR Vales do Iguaçu esteve representada pela Secretária Elisandra. Com representações também dos municípios de Capanema, Planalto, Verê, Sulina, Realeza e Mariópolis.

Junho: Convenção Cacispar em Dois Vizinhos



A Agência foi representada pelo conselheiro, vice-presidente Sr. Leocir Sartor.

Julho:
**Audiência Pública – UTFPR
Campus Francisco Beltrão**



Na audiência pública da UTFPR realizada no Campus de Francisco Beltrão foram apresentados os dados financeiros, bem como o estudo sobre a abertura de novos cursos. A *Agência*, esteve representada pela Secretária Elisandra.

**Fórum de Desenvolvimento Territorial
– Encontro Regional do Comitê de
Desenvolvimento das Micro e Pequenas
Empresas do Sudoeste do Paraná**



Promovido pelo SEBRAE SUL, o evento foi realizado no auditório da Fadep, em Pato Branco, com participação de trezentas e oitenta pessoas, entre representantes do Poder Público e da iniciativa privada. Na programação, destaque a palestra de Silvio Barros, ex-prefeito de Maringá, que falou sobre cidades inteligentes. Representação da *Agência* Diretor Célio Bonetti, o Secretário Antônio Carlos Bonetti e o Conselheiro Luiz Carlos Peretti.

Evento organizado pelo BRDE



Tema: Diretores do BRDE (Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul) e da Fomento Paraná apresentaram linhas de crédito que podem ser acessadas pelos municípios e novidades nas políticas das instituições, tema inserido na programação da Assembleia da Amsop. Representação da *Agência* Diretor Célio Bonetti, o Secretário Antônio Carlos Bonetti.

**Solenidade de abertura
25ª edição da Festa do Vinho
e do Queijo em Salgado Filho**



A solenidade de abertura da Feira contou com inúmeras representatividades regionais e estaduais. A *Agência*, esteve representada pela Secretária Elisandra.

Agosto:
Evento de instalação da Aceleradora do Sistema Fiep



O Sistema Fiep inaugurou em Francisco Beltrão sua segunda aceleradora de startups. A solenidade contou com a presença de vários dirigentes, entre eles o presidente da Fiep, Edson Campagnolo e o vice-presidente, Claudio Petricoski. A *Agência*, foi representada pelo Diretor Célio Bonetti.

Evento da visita do Governador do Estado no município de Pato Branco – PR



O governador Ratinho Junior esteve em Pato Branco para anunciar recursos do Governo do Estado no município, particularmente para o Hospital do Câncer de Pato Branco. Representação da *Agência* pelo Conselheiro prof Marcos Marini.

Evento de posse da nova direção da UFFS – Campus Realeza



A nova direção formada pelo diretor prof Marcos Antônio Beal; coordenador Acadêmico, Ademir Roberto Freddo e coordenadora Administrativa, Edineia Paula Sartori Schmitz. Os atos de posse foram assinados pelo reitor da UFFS, prof Jaime Giolo, que presidiu a cerimônia. Representação da *Agência* pelo Presidente Gilmar R. de Mello.

Evento da Apresentação do Relatório sobre o Impacto dos 10 anos do SRI



Evento organizado pelo SEBRAE SUL, na sede da Amso, contou com presenças de entidades que compõe a Governança do SRI - Sistema Regional de Inovação do Sudoeste do Paraná, bem como, representantes de municípios e do Governo do Estado, além de lideranças empresariais. Representação da *Agência* pelo Diretor Célio Bonetti.

Evento: Palestra com o tema: "Coesão e Governança Territorial: desafios e perspectivas para o Desenvolvimento Regional"



Evento promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (PPGDR) UTFPR de Pato Branco, nas dependências do SESI/SENAI de Pato Branco. Palestra ministrada pelo professor doutor Joaquín Farinós Dasí, da Universidade de Valência - Espanha. Representação da *Agência*: Presidente Gilmar Ribeiro de Mello, Diretor Célio Bonetti, Conselheiros, Marcos Marini, Luiz C. Peretti, Felipe Los e Oradi Caldato.

Setembro:
Evento: visita do Governador do Estado no município de Francisco Beltrão – PR



Anúncio de obras e projetos custeados pelo Governo do Estado, sendo o principal deles para as obras de contenção das enchentes nos rios que cortam a cidade de Francisco Beltrão, no auditório da Amsop, com a presença de prefeitos, deputados e diretores de órgãos públicos. Representação da *Agência* pelo do diretor Célio Boneti.

Evento de lançamento da Expobel 2020



Evento de lançamento da 29ª edição Expobel 2020, aconteceu no auditório da sede nacional da Cresol Baser. Representação da *Agência* pela Secretária Elisandra.

Novembro:
Audiência Pública: Agrotóxicos, Saúde Pública e Meio Ambiente.



Organizado pelo Fórum Paranaense de Combate aos Agrotóxicos, Transgênicos e Fertilizantes Químicos, na sede da *Amsop* ocorreu uma audiência pública com produtores, agrônomos, estudantes, cientistas e representantes de entidades regionais. A *Agência* foi representada pela Secretária Elisandra.

Dia de Campo IAPAR – Manejo de pastagens



Iapar realizou curso técnico para conhecimento sobre diferentes tipos de pastagens, bem como apresentação dos resultados. A *Agência* foi representada pela Secretária Elisandra.

Novembro:
Evento de Lançamento do Inova Sudoeste



Inserida nas programação da IV Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação – Inventum de Pato Branco, com a presença do Governador Massa e comitiva, foi realizado o lançamento do Inova Sudoeste, que se trata da formação pela Fundação Araucária de Edital específico para o Ecosistema de Inovação do Sudoeste o SRI-Sistema de Inovação do Sudoeste Representação da *Agência* pelo Diretor Célio Bonetti.

Confraternização CACISPAR



Anualmente a CACISPAR realiza uma confraternização de final de ano. Para este, o evento ocorreu no dia 02/12/2019, nas dependências da Chácara Rios – Francisco Beltrão. A *Agência* se representou através do Diretor Célio Boneti.

3. Relações Institucionais

Desde a sua fundação, a *Agência* tem buscado estabelecer parcerias e/ou relações institucionais públicas e privadas, quer seja na implementação de processos de sua iniciativa e/ou participação das iniciativas de outras organizações. Bem como, celebrar acordos institucionais de apoio financeiro, econômico e patrocínios, para o custeio da gestão das atividades administrativas e técnicas, voltadas à execução das atividades sob sua responsabilidade direta.

2.1. Apoios financeiros

No exercício a *Agência* contou com apoios financeiros das organizações que são destacadas abaixo pelas suas logo marcas:



2.2. Apoios econômicos

No exercício a *Agência* contou com apoios econômicos (serviços) das empresas que são destacadas abaixo pelas suas logo marcas:



2.3. Apoio de Patrocínios



2.4. Parcerias da Iniciativa PDRI

A iniciativa de dotar o sudoeste de seu planejamento estratégico regional, o PDRI – Plano de Desenvolvimento Regional Integrado, tem sido importante a aliança institucional entre as organizações identificadas abaixo pelas suas logo marcas:



4. PDRI – Plano de Desenvolvimento Regional Integrado

4.1. Introdução

No exercício 2019, referente ao PDRI, as principais atividades realizadas têm conexões com a Iª CONFERÊNCIA REGIONAL SUDOESTE- DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL EM DEBATE, evento realizado em novembro de 2018, em função de sua contribuição no formato final do planejamento estratégico regional do sudoeste, o PDRI – CICLO 2019-2029-2029. *(Para maiores informações ver relatório da conferência no site: www.pdri.agenciasudoeste.org.br)*

4.2. Modelo de Governança e Gestão

No exercício, manteve-se o mesmo modelo dos anos anteriores, com duas instâncias em atividade, a Governança Regional e a Agência, exercendo a função, que no novo formato da Governança e Gestão passou a se denominar de Coordenação Executiva.

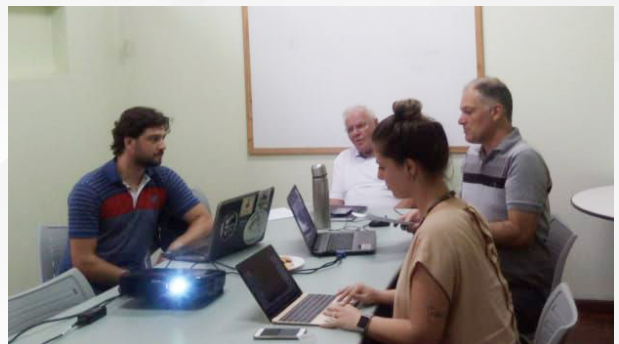
4.3.1. Realização de atividades para priorização de projetos

Uma das atividades da programação da Conferência foi à realização de oficinas para os dez temas de interesse. Nessas Oficinas foi realizado um *brainstorming* de propostas de ações, sendo que o desafio subsequente consistiu em verificar quais dessas são prioritárias e viáveis em sua realização. Para tanto, em fevereiro, foram realizadas reuniões por tema de interesse, para debater e priorizar dois projetos, dos diversos propostos nas oficinas temáticas. Contou-se com a participação de pessoas que estiveram nas oficinas, principalmente das coordenações das mesmas. Para a priorização utilizando-se de metodologia sob a coordenação do consultor Marcelo Percicotti. Os projetos priorizados, elaborados no formato planilhas planos de atividades, estão anexados da Publicação PDRI – CICLO 2019-2029 e listados na imagem abaixo e podem ser acessados do site www.pdri.agenciasudoeste.org.br.

4.3. Atividades Realizadas

Projetos prioritários do PDRI	
Temas de interesse	Prioridades
Águas Sudoeste	<ul style="list-style-type: none"> – Criar a Câmara Técnica da Água que tem como foco a gestão e disseminação de conhecimento sobre o tema. – Implementar diagnóstico sobre o uso múltiplo da água no Sudoeste e seus impactos decorrentes.
Energias Renováveis	<ul style="list-style-type: none"> – Criação do Centro de Pesquisa em Energias Renováveis do Sudoeste do Paraná. – Criação da Associação de Empresas de Energias Renováveis do Sudoeste do Paraná.
Resíduos	<ul style="list-style-type: none"> – Criação do Centro de Estudos e Pesquisas em Resíduos Agropecuários do Sudoeste do Paraná. – Realizar estudo do potencial e fomento à geração de negócios com os resíduos industriais das cadeias produtivas propulsivas.
Educação para o Desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> – Implementar um fórum interinstitucional permanente (Fórum de Educação para o Desenvolvimento Territorial). – Criar a revista científica do PDRI focada nos temas de interesse. – Implantar e consolidar a Escola de Administração Pública do Sudoeste do Paraná.
Gestão Pública	<ul style="list-style-type: none"> – Desenvolver estudo detalhado e regular da situação fiscal e gerencial dos Municípios do Sudoeste.
Matriz Logística	<ul style="list-style-type: none"> – Realizar diagnóstico da logística do território do Sudoeste do Paraná, sob a ótica gerencial, tecnológica e de infraestrutura. – Constituir a Câmara Técnica de Logística do Sudoeste do Paraná.
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> – Implementar sinalização turística nas rodovias e pontos de acesso da região Sudoeste. – Realizar estudo dos negócios turísticos propulsivos do Sudoeste do Paraná. – Criar a Central de Negócios Intersetorial.
Cadeias Propulsivas	<ul style="list-style-type: none"> – Criar o Banco de Prestadores de Serviços Intersetorial. – Projeto de desenvolvimento de produtos típicos do Sudoeste (Queijo Santo Giorno)
Inovação e Tecnologia	<ul style="list-style-type: none"> – Projeto de inovação e sustentabilidade para o setor agroalimentar do Sudoeste. – Projeto de inovação e sustentabilidade para o setor industrial do Sudoeste.
Ações Transversais	<ul style="list-style-type: none"> – Observatório do PDRI. – Escola de Lideranças do Sudoeste do Paraná.

Algumas fotos das reuniões



4.3.2. Elaboração da publicação PDRI CICLO 2019-2029

Outra importante atividade realizada foi a gestão da elaboração da publicação **PDRI CICLO 2019-2029**, resultado de uma construção criativa e coletiva dos atores da região, com todo o cuidado para que a sua forma conceitual, metodológica, programática e mesmo gráfica, atendessem ao melhor nível de excelência e que estivesse muito bem alinhada com as boas práticas mundiais, principalmente daquelas regiões que encontraram na planificação do desenvolvimento territorial a solução para a conquista do seu desenvolvimento pleno, num contexto de um mundo veloz e em permanente transformação. Alinhado com o movimento do fortalecimento da territorialização, com equilíbrio entre as forças e interesses endógenos (internos do território) e exógenos (externo do território). Para tanto se contou com apoios de técnicos de diversas instituições e a coordenação do consultor Marcelo Percicotti.



4.3.3. Entrega pública do PDRI CICLO 2019-2029

A Publicação PDRI - CICLO 2019-2029, uma vez elaborada e impressa, foi dada ao conhecimento público em ato realizado no dia 05 de julho, no auditório da AMSOP.

Evento de elevado significado, contou com a presença de lideranças públicas, empresariais, parlamentares, de organizações do terceiro setor e da academia. Com destaque as presenças dos deputados federais José Carlos Schiavinato e Nelsi Conguetto Maria (Vermelho).

Algumas fotos do evento.



4.3.4. PE – Planejamento Estratégico da Agência

A concepção aperfeiçoada da Governança e Gestão para o CICLO 2019-2029 atribuiu a *Agência* na função da Coordenação Executiva. Para bem cumprir com a mesma a *Agência* precisou se reposicionar para um patamar institucional e funcional a altura do novo desafio. Para isto, a medida adotada foi a revisão e atualização do PE-Planejamento Estratégico, para o período 2019-2022, que definiu, entre outros elementos, a Missão, Visão de Futuro; Áreas de Atuação e Valores, definiu também os novos eixos estratégicos descritos abaixo:

- I. Institucional – PDRI e PRT*/IGR**;
- II. Promoção de negócios e
- III. Gestão e Relacionamento.

*Programa de Regionalização do Turismo do MTUR.

**Instância de Governança Regional do PRT (Agência responde por esta instância).

Para a implementação dos Eixos, foi elaborado o Plano de Atividades que estabeleceu como prioritário as ações do primeiro eixo: **Institucional – PDRI**, para serem executadas no período do último trimestre 2019 e ano

2020. Para isto, foi definido um elenco de tarefas para a implantação da Estrutura de Governança e Gestão, frente o entendimento que era de vital importância, para a fase de implantação do PDRI – CICLO 2019-2029, que as instâncias da Governança fossem instaladas, bem como, da infraestrutura necessária para a Gestão.

E desde então a *Agência*, na condição de Coordenação Executiva, faz a gestão das atividades de implantação das instâncias previstas na Estrutura de Governança e Gestão, conforme imagem abaixo, especialmente as contidas na dimensão/função: **Estabelecimento de**



Medidas Coletivas: O CONSELHO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL, COMITÊ ARTICULADOR, bem como, foi dado início o desenvolvimento da plataforma digital do Observatório do PDRI.

Abaixo imagem das quatro dimensões que compõe a Estrutura de Governança e Gestão.

Compõe ainda a Governança e Gestão CICLO 2019-2029, os Grupos dos Temas de Interesse que também serão objeto de atividades de estruturação em 2020.

4.3.5. Atividades de estruturação das instâncias principais

Ainda no exercício foi dado início a estruturação das instâncias: Conselho Estratégico Institucional e o Comitê Articulador.

4.3.5.1 Conselho Estratégico Institucional

O *Conselho*, entre outras atribuições destacam-se:

1. Contribuir para a mobilização e sensibilização da sociedade em assuntos de interesse do PDRI;
2. Colaborar para a realização de eventos de disseminação de informações do PDRI;
3. Colaborar na busca de captação de recursos para a viabilização de projetos do PDRI e
4. Apoiar tecnicamente a realização de estudos, ações e projetos do PDRI”.

Para dar início à instalação do *Conselho*, a *Agência* realizou a atividade de levantamento das organizações do Território Sudoeste, para serem convidadas a vir compor o mesmo. Para isso, o maior subsídio foi a consulta da prática histórica da Governança Regional do PDRI desde 2013, quando foi instalada para a fase de planejamento. Foram identificadas e relacionadas as organizações do quadro abaixo. Importante frisar, que outras poderão ser identificadas e posteriormente serem convidadas a vir compor o *Conselho*.

Uma vez realizada a atividade acima, se procedeu a entrega em mãos, para todas as organizações, envelope contendo: ofício circular - cujo conteúdo, entre outros elementos, convidada a organização para a adesão político-institucional ao PDRI – CICLO 2019-2029, bem como para vir compor o *Conselho*, ainda como anexo, um exemplar da publicação e a minuta de regulamento interno a ser debatido e aprovado na sessão de instalação.

Também comporão o mesmo as organizações que aderirem ao Comitê Articulador, que serão mencionadas no item 3.3.4.2.

No mês de janeiro e fevereiro a *Agência* fará a atividade de contato/mobilização visando sensibilizar as organi-

zações a compor o Conselho e em março, o mesmo deve ser instalado oficialmente.

Relação da organizações:

SETOR – PÚBLICO

COHAPAR – Companhia de Saneamento do Paraná FB e PB

COPEL – Campanha Paranaense de Energia FB e PB

DENIT – Departamento Nacional de Infraestrutura de Transporte PB

DER – Departamento de Estradas de Rodagem FB e PB

EMATER – Escritórios regionais de FB,PB,DV

Hospital Regional – Francisco Beltrão

IAP – Instituto Ambiental do Paraná - Escritórios de Francisco Beltrão e Pato Branco

IAPAR – Instituto Agrônomo do Paraná PB

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística Escritórios de Francisco Beltrão e Pato Branco

SANEPAR – Companhia de Saneamento do Paraná - Escritórios de Francisco Beltrão e Pato Branco

SEAB - Escritórios regionais FB PB DV

SEDS - Secretaria da Família e Desenvolvimento Social de FB e PB

SEED – Secretaria de Estado da Educação do Paraná – FB PB DV

SEMA - Secretaria Estadual de Meio Ambiente FB e PB

SESA – Secretaria de Estado da Saúde do Paraná – FB PB DV

UMIPTT – Unidade Mista de Pesquisa e Transferência de Tecnologia

UTRA – Unidade Técnica Regional do MAPA PB

SETOR ACADEMIA

Faculdade MATER DEI

FADEP – Faculdade de Pato Branco

FAMPER - Faculdade de Ampère

IFPR – Instituto Federal do Paraná – Capanema e Palmas

UFFS – Universidade Federal Fronteira Sul – Campus Realeza

UNETRI – Faculdade Barracão

UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná – Campus Francisco Beltrão

UNIPAR – Universidade Paranaense – Francisco Beltrão

UNISEP – União de Ensino do Sudoeste do Paraná Francisco Beltrão

UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Campus Dois Vizinhos

UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná –
Campus Francisco Beltrão

UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná –
Campus Pato Branco

SETOR - PRIVADO

CAPA – Centro de Apoio e Promoção a Agroecologia

CENTRAL CRESOL BASER

COPAFI - Cooperativa da Agricultura Familiar e Econo-
mia Solidária

EVOLUA - Cooperativa de Crédito

FETAEP – Federação dos Trabalhadores Familiares do
Paraná Regional Sudoeste

FETRAF SUL – Federação dos Trabalhadores na Agricul-
tura Familiar da Região Sul – Regional Sudoeste

RURAL LEITE - Associação Regional dos Criadores de
Bovinos

SESCAP-PR - Sindicato das Empresas de Serviços Con-
tábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, In-
formações e Pesquisas no Estado do Paraná.

SHBRS - Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Si-
milares do Sudoeste do Paraná.

SICREDI - Sistema de Crédito Cooperativo

SINDILEITE – Sindicato das Indústrias de leite do Paraná

SINDIMADMOV – Sindicato da Indústria da Madeira e
Móveis

SINDIMETAL - Sindicato da Indústria Metalúrgica, Me-
cânica e Material Elétrico Pato Branco

SINTRIAL - Sindicato dos Trabalhadores Indústria de
Alimentação

SINVEPAR – Sindicato do Vestuário do Sudoeste do
Paraná

SISTEMA SICOOB - Sistema de Cooperativas de Crédito
PB e FB

Unicafes - União Nacional das Cooperativas de Agricul-
tura Familiar e Economia Solidária

TERCEIRO SETOR

ACAMSOP/13 – Associação das Câmaras Municipais do
Sudoeste do Paraná

AGÊNCIA - Agência de Desenvolvimento Regional do
Sudoeste do Paraná

AMSOP – Associação dos Municípios do Sudoeste do
Paraná

APL – Alumínios – Arranjo Produtivo Local

ASSINEPAR - Associação dos Sindicatos Rurais do Su-
doeste do Paraná

CACISPAR – coordenadorias das Associações Comer-
ciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná

CREA - Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
– Regional Sudoeste;

FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná

GARANTISUDOESTE – Sociedade de Garantia do Su-
doeste do Paraná

IDETEP – Instituto de Desenvolvimento Tecnológico,
Pesquisa e inovação do Sudoeste

IRDES - Instituto Regional de Desenvolvimento Econô-
mico e Social

NTI – Núcleo de Tecnologia e Inovação de PB

NÚCLEO SUDOESTE DO SISTEMA OCEPAR

OAB – Ordem dos Advogados do Brasil – Subseção
Francisco Beltrão

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Peque-
nas Empresas

SEENAR - Unidades de Francisco Beltrão e Pato Branco

SESC/SENAC – Unidades de Francisco Beltrão e Pato
Branco

SESI/SENAI - Unidades de Francisco Beltrão e Pato
Branco

SEST/SENART – Serviço Social do Transporte e Serviço
Nacional de Aprendizagem do Transporte

SINDIPAL - Sindicato das Indústria de Carpintaria Ma-
deiras Compensados

SINDIREPA - Sindicato da Indústria de Reparação de Ve-
ículos e Acessórios do Estado do Paraná

SRI – Sistema Regional de Inovação

SUDOETEC - Associação para o Desenvolvimento Tec-
nológico e Industrial do Sudoeste do Paraná

4.3.5.1.2. Membros do Conselho com funções específicas

Das organizações acima relacionadas, algumas já foram identificadas como estratégicas no contexto do PDRI – CICLO 2019-2029, tendo em vista o histórico das mesmas em atuações antes, durante e depois da Conferência, relativas aos temas de interesse. No caso destas organizações, a *Agência*, decidiu realizar audiências com as respectivas direções para, além de convidá-las a compor o *Conselho*, propor a celebração de termos de cooperações visando a coordenação e dinamização das ações dos temas de interesse com maior identificação com a respectivas instituições. Com este propósito foram realizadas, no exercício, as audiências abaixo relacionadas:

SEBRAE SUL

Audiência realizada no dia 31 de outubro, na sede da Agência, com o Gerente Cesar e o consultor Elizandro. Deve-se frisar que na mesma audiência o SEBRAE SUL também foi convidado a manter-se na composição do Comitê Articulador.



UTFPR Campus de Francisco Beltrão -PR

Audiência realizada na sede da instituição, no dia 06 de dezembro, quando dirigentes da Agência foram recepcionados pelo Diretor Geral prof Alexandre Alfaro e alguns coordenadores.

UTFPR – Campus de Dois Vizinhos -PR

Audiência realizada na sede da instituição, no dia 21 de novembro, quando dirigentes da Agência, foram recepcionados pelo Diretor Geral prof Everton R. Lozano da Silva demais diretores e alguns coordenadores.



UFFS – Campus de Realeza- PR

Audiência realizada na sede da instituição, no dia 16 de dezembro, quando dirigentes da Agência foram recepcionados pelo Diretor Geral prof Marcos Beal, demais diretores e alguns coordenadores.

UTFPR Campus de Pato Branco -PR

Audiência realizada na sede da instituição, no dia 29 de novembro, quando dirigentes da Agência foram recepcionados pelo Diretor Geral prof Idemir Citadin e alguns coordenadores.



Em 2020 outras audiências se pretende realizar com o mesmo propósito com instituições a serem identificadas.

4.3.5.2. Comitê Articulador

Compõe o Comitê Articulador as organizações que são signatárias do PDRI (AMSOP, AGENCIA, SEBRAE, FIEP e CACISPAR) e novas organizações que estão sendo identificadas e convidadas a se integrar ao mesmo. Entre outras atribuições, os membros do *Comitê* assumem o compromisso de aportar recursos financeiros e econômicos para o custeio das atividades de gestão/execução. Atualmente já aportem recursos financeiros: AMSOP, SEBRAE e FIEP.

No exercício foi possível a realização de audiências com organizações signatárias do PDRI e novas, visando a composição do *Comitê*, alinhadas com os desafios desta fase de implantação/execução das ações e projetos já elaborados.

Assim como procedido para o conselho, foram entregues pastas com os documentos do diálogo: Ofício orientador; minutas de regimentos internos e entrega oficial de exemplar da publicação.

4.3.5.2.1. Audiências com os atuais membros

Foram realizadas as audiências conforme abaixo:

SEBRAE SUL

Já comentado em item anterior.

CACISPAR

Realizada audiência com a direção da CACISPAR, na sede da entidade, no dia 04 de novembro, que contou com a presença do presidente Carlos Manfroi e outros diretores.



As audiências com os demais membros que já compõem o *Comitê*: a AMSOP e a FIEP, serão realizadas no primeiro bimestre de 2020.

4.3.5.2.2. Audiências com outras organizações

Visando ampliar as fontes financeiras para o custeio da gestão, a *Agência*, buscou identificar novas organizações para serem convidadas a vir compor do Comitê Articulador. Feito isto, passou a realizar audiências com as direções das mesmas, conforme abaixo:

CENTRAL CRESOL BASER

Audiência realizada na sede da organização, no dia 28 de novembro, quando dirigentes da *Agência* foram recepcionados pelo Diretor Presidente Sr. Alzemiro Thomé e Sr. Anderson Wolff Diretor Superintendente.



SICOOB VALE SUL

Audiência realizada na sede da organização em Francisco Beltrão, no dia 09 de dezembro, quando dirigentes da *Agência* foram recepcionados pelo Diretor Presidente Sr. João Manfroi e diversos diretores conselheiros.



SICOOB INTEGRADO

Audiência realizada na sede da organização em Pato Branco, no dia 20 de dezembro, quando dirigentes da *Agência* foram recepcionados pelos diretores da instituição, Sr. Rudinei Antonio Chervinski representando o presidente Alcir Freisleben e ainda os diretores: Clevi Deitos e Marcinei Coterli.



A expectativa que o Comitê Articulador seja instalado em março de 2020.

4.3.6. Avaliação das audiências realizadas

Durante e após a realização das audiências, os dirigentes da *Agência* avaliaram as mesmas e se obteve o consenso nos seguintes termos:

1. Nas audiências os dirigentes da *Agência* foram recebidos com elevada receptividade e valorização e podendo debater os pontos centrais do ofício enquanto documento norteador da abordagem/diálogo;

2. Todas as audiências superaram as expectativas em vista que os dirigentes principais das organizações manifestaram de pronto quanto:

a) O compromisso político-institucional de adesão ao PDRI – CICLO 2029-2029;

b) A busca pela associação institucional aos temas de interesse e projetos;

c) Promoção de debates internos para associação aos planejamentos das organizações;

d) As convidadas para o Comitê Articulador em particular, assumiram o pré - compromisso para aporte financeiro e econômico;

e) A cooperação para viabilizar a celebração de termos de cooperações, parcerias, convênios.

A expectativa que o Comitê Articulador seja instalado em março de 2020, com no mínimo oito membros (contado com a *Agência*).

5. Outras ações

5.1. Ações no âmbito da IGR

A *Agência*, desde 2004 também exerce a função de ser a **Instância de Governança Regional – IGR**, figura criada pelo Paraná Turismo e Ministério do Turismo, que visa apoiar as ações de regionalização turística, uma estratégia do PRT – Programa de Regionalização Turística instituído pelo Ministério do Turismo. A regionalização na Paraná está subdividida em 14 regiões turísticas e o Sudoeste compreende a Região Turística Vales do Iguaçu.

No contexto da função IGR, a *Agência* deu gestão às seguintes e principais atividades:

5.1.1. Participação na Mostra Estadual das Regiões Turísticas e do Salão Paranaense de Turismo

No período de 02 a 04 de maio ocorreu em Curitiba, simultaneamente, a 15ª Mostra das Regiões Turísticas do Paraná promovida e organizada pela Paraná Turismo e 25º Salão Paranaense de Turismo promovido pela ABAV Paraná.

Cada região turística foi contemplada com um estande, espaço para distribuições de material publicitário e degustação de alguns produtos. Esta região turística esteve representada pela *Agência* e por representações de municípios e empresas que compõe a mesma.

Fotos do evento:



5.1.2. Realização de encontros da IGR Vales do Iguaçu

Tradicionalmente os membros da IGR se reúnem para debater assuntos de interesse da regionalização e dos municípios. Durante o exercício de 2019, foram realizados dois encontros, com participações dos municípios que compõe a Região Turística e mais as organizações parcerias.



Encontro realizado em 19 de março, na sede da Agência.

O segundo encontro realizado em 04 de outubro, inserido na programação da Expofeira de Planalto. Com a presença do prefeito Inácio, interlocutores e secretários municipais de turismo e representação de parceiros, bem com dirigentes e técnicos do Paraná Turismo.

Fotos do mesmo



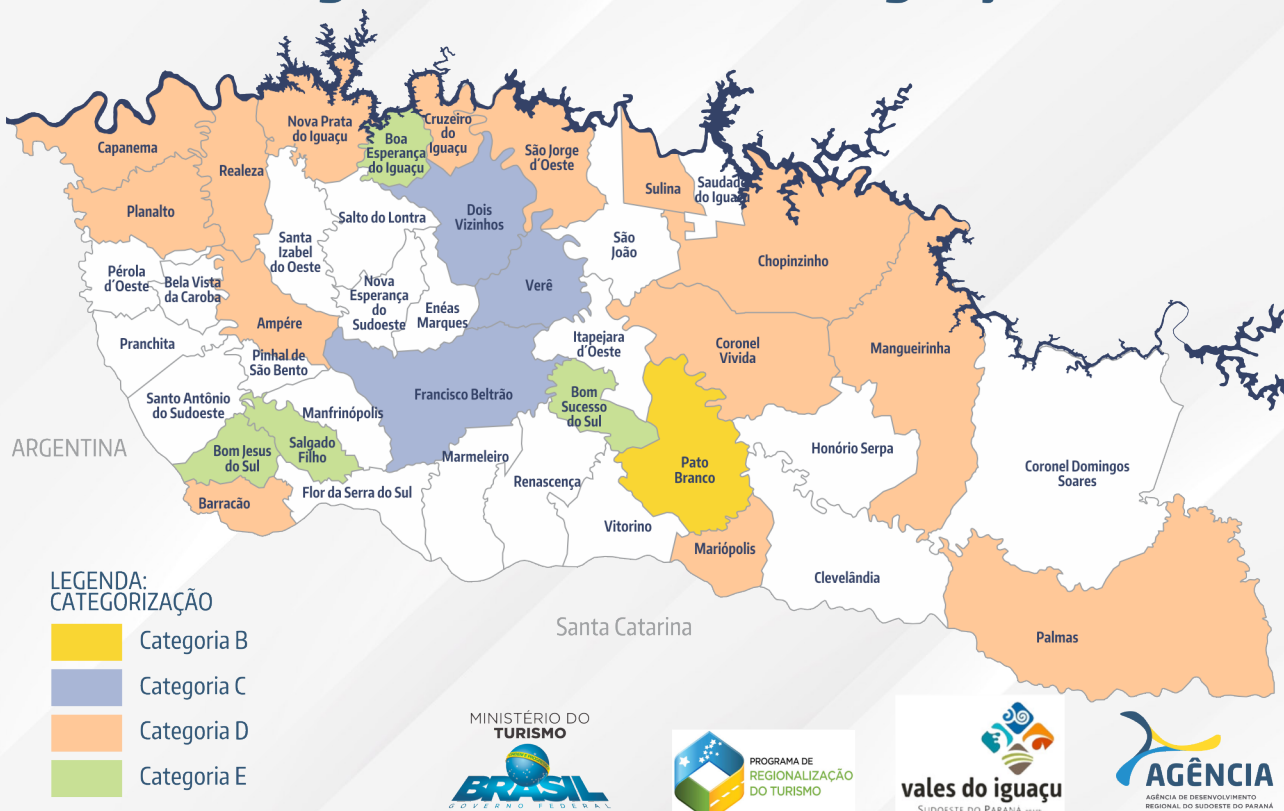
5.1.3. Atividades de mobilização e inclusão de municípios no Mapa Brasileiro do Turismo

Outra atividade importante, o trabalho de sensibilização e mobilização junto aos municípios da região sudoeste para que os mesmos aderissem ao PRT, condição para fazer parte do Mapa do Turismo Brasileiro, e poder acessar diversos benefícios, como por exemplo receber recursos para projetos de promoção do turismo no município. Dos quarenta e dois municípios sudoestinos, vinte e dois fizeram a adesão, conforme pode ser observado no mapa abaixo.

5.1.4. Visita à IGR de dirigentes do Paraná Turismo

Visita técnica de dirigentes do Paraná Turismo, do Dir. Rafael Andreguetto e a Téc. Isabela Tioqueta na sede da Agência. Foram recepcionados pelo Diretor Célio Bonetti e o Conselheiro e pelo Secretário Antônio Carlos Bonetti. Entre os assuntos, a apresentação e entrega da Publicação do PDRI.

**Mapa do Turismo Brasileiro: 2019-2021
Região Turística Vales do Iguaçu**





5.1.5. Encontro estadual das IGR,s

Em todos os anos ocorre o encontro estadual das IGR's – Instâncias das 14 regiões turísticas do Estado do Paraná. No presente ano ocorreu em Londrina – PR – nos dias 15 e 16 de outubro. Ocasão em que as IGR,s debateram a atuação estadual e firmaram um plano de atividades para 2020. Esta IGR foi representada pela Secretária Elisandra.



Na foto abaixo, a Elisandra recebendo o certificado de inclusão da Agência como a instituição da IGR da Região Turística Vales do Iguaçu e por isso incluída no Mapa do Turismo Brasileiro 2019-2021 do MTUR.



5.1.6. Evento para debate de projetos turísticos no entorno do reservatório da usina Baixo Iguaçu

O evento foi promovido pela Secretaria de Turismo da Prefeitura de Realeza, contando para o debate com as contribuições o diretor técnico Rafael Andreguetto e a arquiteta e urbanista Isabella Tioqueta Paraná Turismo, com apoio do ICMBio, da AMSOP e da Agência. Os projetos do interesse dos 5 municípios atingidos pela Usina Hidrelétrica: Realeza, Planalto, Nova Prata do Iguaçu, Capanema e Capitão Leonidas Marques, cujos municípios se fizeram representar.



5.2. Elaboração e execução dos projetos priorizados

No âmbito dos projetos, duas ações foram realizadas, conforme demonstrado abaixo.

5.2.1. Elaboração dos projetos

Como já referido, os projetos propostos pelas oficinas, posteriormente passaram por análises, através de encontros técnicos visando a priorização de dois de nove temas de interesse e três do tema de interesse CPP,s, perfazendo vinte e um no total, elaborados em forma de planilhas de Excel. Destes, quatorze tiveram suas redações aperfeiçoadas.

5.2.2. Execução de alguns dos projetos priorizados

Dos vinte e um projetos priorizados foi possível ainda no exercício a execução de três, com recursos de convênio entre SEBRAE e a *Agência*.

5.2.2.1. Desenvolvimento do conceito (termo de referencia) do Observatório Digital PDRI

No contexto dos vinte e um projetos, um tem-se dado elevado significado: **Observatório Digital PDRI**, frente a compreensão da necessidade de dotar o PDRI – CICLO 2019-2029 de uma plataforma digital para garantir eficiência e eficácia na gestão das iniciativas, das ações e projetos demandados da implementação do PDRI – CICLO 2019-2029. Bem como, se constituir na ferramenta de acompanhamento e avaliação do quadro de indicadores do território Sudoeste e da comunicação entre as partes interessadas e os cidadãos sudoestinos. Por isso o mesmo está sendo visto como um projeto de característica transversal, pois permeará todos os eixos estruturantes e os dez temas de interesse.

Os recursos disponíveis para este projeto contemplaram a execução das atividades da primeira fase de estruturação da plataforma:

- Levantamento detalhado das necessidades do projeto, em atenção a estrutura geral do PDRI CICLO 2019-2029;
- Conceber soluções para responder as necessidades identificadas;
- Prototipar as soluções propostas;
- Estimar as demais fases de projeto.

A expectativa que em 2020 se viabilize recursos para dar continuidade as atividades de conclusão do projeto e a plataforma instalada e funcionando.

5.2.2.2. Projeto “Piloto” Queijo Santo Giorno

No contexto do PE – Planejamento Estratégico, conselheiros da *Agência* deliberaram pela adoção da estratégia que se denominou: Projeto “piloto” **Queijo Santo Giorno**, ou seja, realizar todas as etapas do processo em uma unidade fabril, para depois abrir para replicar, total ou parcial, em outras industrias.

Uma atividade muito importante para o projeto piloto foi a viabilização, somente em 2019, da importação do

Fermento Autoctone (ingrediente base da fabricação do queijo) – fabricado na Itália e importado pela *Agência*.

Nesta perspectiva, se iniciou o trabalho de se identificar uma indústria láctea com possibilidade de se celebrar uma parceria visando implantar o Projeto “piloto”. Trabalho facilitado, uma vez que já existia um diálogo com uma indústria que vinha manifestando o desejo de fabricar o QSG, a Laticínios Nato Bom, localizado no município de São Jorge D’Oeste.

Estabelecido o diálogo com o propósito do “piloto” foi possível celebrar um termo dos entendimentos iniciais, que entre outros elementos, um ponto central ficou entendido, da necessidade de se elaborar o planejamento do piloto (plano de negócio com foco nas etapas de análise de mercado e definição do plano de mercado). Além do plano de atividades voltado a estrutura de produção e operacional geral.

Com recursos do convênio SEBRAE, se contratou consultoria técnica coordenou a elaboração das etapas principais necessitando agora dos aperfeiçoamentos e colocar em prática o plano de atividades operacionais, plano de mercado/marketing.

Uma atividade em andamento, no contexto do acordo com a Nato Bom, a *Agência* contratou uma assessoria jurídica para a elaboração de contrato a ser firmado entre a mesma e a empresa. O documento norteará os termo do negócio a ser firmado entre a *Agência* e a empresa Nato Bom. Uma vez firmado o contrato entrará em execução as tarefas do Plano de Atividades, como o pedido da Nato Bom junto aos órgãos competentes da autorização para a fabricação e comercialização do QSG com a expectativa que isso possa ocorrer durante 2020.

Em caráter experimental vem sendo fabricado pequenos lotes, seguindo o manual de fabricação e adoção do fermento autóctone.



Participantes da oficina do planejamento.



Foto do primeiro lote Foto com a logo da embalagem (imagem ilustrativa)

5.2.2.3. Turismo como atividade econômica propulsiva

A prática metodológica adotada para identificar cadeias produtivas propulsivas em anos anteriores, surgiu o questionamento se poderia ser possível identificar nas atividades econômicas do setor do o turismo, empreendimentos de características propulsivas. Ou seja, atrair renda de fora do território via turistas e que se somariam a renda de base exportadora das cadeias produtivas já identificadas, bem como, interagiriam com a renda multiplicativas auferidas pelas atividades turísticas internas do território (por exemplo turismo de lazer) e das outras atividades econômicas.

Para responder ao questionamento, se decidiu pela construção de uma metodologia para estudar os empreendimentos existentes e potenciais empreendimentos do trade turístico, com recursos do Convênio com o SEBRAE, a Agência contratou consultoria, e esta, desenvolveu a metodologia que será adotada em 2020 para se conhecer atividades existentes e/ou potenciais propulsivos, que comporão o plano de desenvolvimento do turismo propulsivo regional.

Num breve ensaio foi possível constatar que o thermalismo de saúde aparece como um forte potencial turístico propulsivo, dada a existência de bom número de fontes termas já identificadas e algumas em operação e todas com a água tipo sulfurosa, de grande valor para a saúde e já atrai mais de 30 mil pessoas/ano à região.

5.2.3. Projeto Foresight (metodologia de previsão de cenários)

Em 2019, foi dado seqüência a execução do **Projeto Foresight**, que compreende a difusão da **Metodolo-**

gia Foresight, desenvolvida pelo *Centro Tecnológico da Agência Cosmob da Itália*, que no Brasil vem sendo implantada numa parceria com SEBRAE Nacional, para a Região Sudoeste conta com apoio e suporte do SEBRAE Regional Sul e Agência de Desenvolvimento Regional Sudoeste do Paraná.

A metodologia de previsão de cenários consiste na elaboração de uma visão de futuro de diferentes cenários de evolução tecnológica, com objetivo de disponibilizar uma ampla gama de informações em formato digital, as quais podem garantir uma vantagem competitiva para a elaboração das estratégias em favor do território e dos segmentos produtivos. Este modelo não consiste na implantação de futuras inovações tecnológicas, mas na identificação do ambiente favorável e necessário para reconhecer e disseminar oportunidades tecnológicas e inovações. No Paraná, a metodologia está sendo adotada para a definição do plano de inovação no segmento de leite e derivados.

Uma das ultimas fases foi a realização de uma missão técnica à Itália nos dias 17 e 18 de outubro, cujo resultado se juntará as fases anteriores comporão o Plano de Inovação, que será dado conhecimento aos participantes do projeto, no primeiro bimestre de 2020.



5.2.4. Soluções Tecnológicas em Gestão de Resíduos Sólidos e Energias Renováveis

O Engenheiro Civil Vinicius Bruni, técnico da empresa OXIEN - Curitiba, teve acesso a publicação do PDRI – CICLO 2019-2029, via o Secretário Bonetti (atuaram juntos na SEMA), propôs a sua vinda à região para proferir a palestra sobre o tema referido. Deste modo, numa promoção da Agência, com apoio do Bonetti, foi realizada a palestra em que a abordagem do especialista fez forte associação com importantes contribuições nos temas de interesse do PDRI: Resíduos e Energias Renováveis. Se fizeram representar empresários do setor de Energias Renováveis e Resíduos; pesquisadores de Universidades, Amsop, prefeitura e Emater.



5.2.5 Apoio no processo de sucessão no IDETEP

A *Agência* teve importante papel na ideação e criação do **INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO, INOVAÇÃO E PESQUISA DO SUDOESTE – IDETEP**, inclusive, o Diretor da mesma Sr. Célio Boneti exerceu por dois mandatos a presidência do Instituto. Dada esta circunstância, a *Agência*, mais especificamente o Diretor, coordenou o processo sucessório do IDETEP, culminando com a eleição de novo quadro de direção para o triênio 2019-2022. A assembleia geral ordinária do processo eleitoral ocorreu no dia 19 de junho de 2019, ocasião em que o então presidente Célio W Boneti e o diretor administrativo e financeiro Jonas G. Pagno apresentaram os relatórios e se fez a eleição de chapa única, em que foi eleita Jovelina Chaves da Silva para a função de presidente do novo mandato.

Abaixo, foto da reunião em que Célio e Jonas repassam informações e a pasta da documentação do IDETEP, à presidente Jovelina e os novos diretores.



6. Conclusões e perspectivas

Em conformidade como as ações iniciadas no último trimestre de 2019, o foco das atividades da *Agência* em 2020, terá como prioridade levar em frente o processo de implantação da estruturação da Governança e Gestão PDRI – CICLO 2019-2029, ou seja, concluir a instalação do Comitê Articulador e do Conselho Estratégico Institucional, bem como instalação de grupos de trabalho dos temas de interesse.

Para tanto será necessário a consolidação de uma base financeira para o custeio em geral da gestão e ampliação da equipe técnica de execução, bem como, a celebração dos acordos de cooperações, convênios, patrocínios voltados a implementação das coordenações e de projetos referentes aos temas de interesses.

Agência de Desenvolvimento Regional do Sudoeste do Paraná

Rua Florianópolis, 478 – Centro – CEP 85601-560
Francisco Beltrão - PR

E-mails: secretaria@agenciasudoeste.org.br | diretoria@agenciasudoeste.org.br

Fones. (46) 3524-0558 | Adm. 98804-7206 | Dir. 99105-6904 e 99975-3178