



RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
2020

Mensagem do presidente

Prezados associados, conselheiros, organizações parceiras da Agência, e a todos (as) que tenham acesso a este relatório.

Com satisfação apresentamos o Relatório Geral de Atividades da Agência de Desenvolvimento Regional do Sudoeste do Paraná, que descreve o conjunto de ações realizadas no exercício de 2020, sob a gestão da Agência e/ou em parcerias.

A atuação da Agência se subdividiu em dois blocos:

1º) A execução das atividades relativas à gestão administrativa, contábil e financeira; renovação e conquista de parcerias financeiras; e atividades da gestão da execução de projetos contratados por convênios, bem como, a implementação das ações contidas no PE -Planejamento Estratégico 2019-2022, que contempla ações do PDRI – CICLO 2019-2029 e a Regionalização Turística enquanto estratégia de fomento ao turismo pelo Ministério do Turismo e Paraná Turístico, em função de a Agência exercer o papel da IGR – Instância de Governança Regional da Região Turística Vales do Iguaçu - Sudoeste.

2º) Enquanto a Coordenação Executiva consignada na estrutura geral da Governança do PDRI - Plano de Desenvolvimento Regional Integrado, dar gestão ao processo de execução do Plano de Atividades de curto e médio prazo, que contempla metas atividades de projetos e ações em atenção ao PDRI – CICLO 2019-2029.

Sempre é importante lembrar que a iniciativa visando dotar o Sudoeste de um planejamento estratégico, surgiu de inquietações internas de conselheiros e diretores da Agência pela constatação, que ainda que estivesse alinhado ao objeto social da mesma esta não poderia atribuir somente a si a missão de definir o norte para o desenvolvimento regional/territorial que o Sudoeste deveria seguir e/ou desejar. Frente aos questionamentos internos, dirigentes da Agência apresentaram a proposta a um grupo de organizações com a intenção de elaborar o planejamento estratégico, as quais acataram a proposta, vindo a se somar deste modo, se viabilizou o agora já em im-

plementação a PDRI–CICLO 2019-2029, cujas organizações se constituíram as signatárias:

FIEP, AMSOP, SEBRAE e CACISPAR e a própria Agência. Bem como, o importante papel exercido pelo conjunto de outras organizações que compõe a Governança Regional do PDRI.

O ano de 2020, dado o quadro pandêmico da COVID-19, impôs desafios à Agência para poder exercer as atribuições que lhe foram conferidas, enquanto a Coordenação Executiva, e deste modo dar execução as atividades do Plano de curso e médio prazo.

Mesmo assim, o leitor (a) poderá constatar, nas páginas que seguem, que um elenco de ações foram possíveis de realizar, especialmente na estruturação das instâncias que compõe a Governança e abrir diálogos institucionais visando a celebração de protocolos, acordos e/ou termos de cooperações para a execução da carteira de projetos do PDRI, como exemplo, a adiantada negociação de um protocolo de intenções com os três campi da UTFPR no Sudoeste. Bem como, levar a frente as ações da Regionalização do Turismo e alguns projetos que estavam em execução.

Destacar o esforço para renovação de convênios com apoiadores financeiros históricos e também a busca por novos, logrando sucesso, a conquista da Cooperativa de Crédito SICOOB VALE SUL, a qual externamos nossos agradecimentos.

Quero, por fim, expressar em meu nome e em nome dos conselheiros da Agência os agradecimentos às organizações signatárias e a Governança Regional do PDRI, bem como a equipe da Diretoria Executiva da Agência, aos técnicos e consultores que contribuíram para tornar realidade muitas das ações sob a gestão da Agência. Nosso desejo é continuar contando com o companheirismo e trabalho de todos vocês no exercício de 2021.

Saudações,
Gilmar Ribeiro de Mello
Presidente

Apresentação

Este documento contém o relato das atividades desenvolvidas pela AGÊNCIA - Agência de Desenvolvimento Regional do Sudoeste do Paraná no exercício 2020 - 1º de janeiro a 31 de dezembro.

Em função das atribuições da Agência na gestão do processo de implementação das ações voltadas ao Planejamento Estratégico Regional o PDRI – Plano de Desenvolvimento Regional Integrado – CICLO 2019-2029, a maior parte deste documento, é dedicado ao relato das atividades realizadas sobre o mesmo. Bem como, as atividades relativas à Regionalização Turística desta Região Turística Vales do Iguaçu, por conta da Agência exercer a atribuição da IGR – Instância de Governança Regional.

O presente relatório se constitui no documento de prestação de informações para a Assembleia Geral Ordinária anual da Agência; para as organizações parceiras apoiadoras e financiadoras da Agência; as organizações que contribuíram de alguma forma para a iniciativa do PDRI e projetos diversos, bem como prestar informações para técnicos, pesquisadores, consultores e as pessoas que no espírito de cidadania de alguma forma contribuíram.

Além disso, importante destacar que esse relatório é resultado da atuação de diversas entidades parceiras e financiadoras, as quais em conjunto desenvolveram diversas ações para o desenvolvimento integrado do Sudoeste do Paraná.

Para facilitar a leitura, este documento está organizado em temas específicos que permitem verificar os principais resultados alcançados em 2020, para quem desejar tê-lo por meio eletrônico a pode acessado-lo pelos sites: www.agenciasudoeste.org.br e [WWW. http://pdri.agenciasudoeste.org.br/](http://pdri.agenciasudoeste.org.br/). Para maiores informações, resolução de dúvidas, dar sugestões e fazer comentários, fale conosco pelo telefone (46) 3524-0558 ou e-mail: diretoria@agenciasudoeste.org.br, ou secretaria@agenciasudoeste.org.br.

Sumário

1. Governança Corporativa

5

Informações sobre a Agência



2. Representatividade

8

Participação na composição social de organizações diversas e Representação em eventos



3. Relações Institucionais

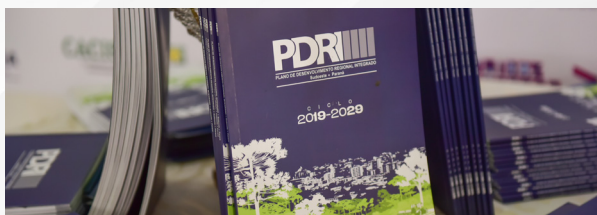
10

Apoios financeiros, econômicos, patrocínios e parcerias do PDRI

4. PDRI

11

Modo de governança, gestão e atividades realizadas



5. Outras ações

17

Ações no âmbito da IGR, elaboração e execução dos projetos priorizados



6. Atividades Previstas para 2021

21

1. Governança Corporativa

Informações sobre a Agência

a) Objetivo Geral: “A Agência tem como objetivo geral: Contribuir para a promoção do desenvolvimento econômico e social, buscando harmonizar o crescimento econômico com a exploração racional e sustentável dos recursos físicos, humanos e naturais, em sua área de atuação, autonomamente e/ou em parcerias com o setor público, setor privado e terceiro setor”.

b) Elementos do PE – Planejamento Estratégico–2019-2023

Missão

“Promover e estimular o desenvolvimento integrado do Sudoeste do Paraná”.

Visão

“Ser uma instituição reconhecida, no Brasil, pelos avanços no desenvolvimento integrado do Sudoeste Paranaense”.

Eixos estratégicos:

- I. Institucional – PDRI e PRT/IGR;
- II. Promoção de negócios e
- III. Gestão e Relacionamento.

Áreas de atuação: Articulação Institucional, Estudos e Pesquisas e Programas e Projetos.

Valores: Ética, Imparcialidade, Transparência, Cooperação e Suprapartidarismo.

Conselho de Administração Gestão 2019/2022

Composição do Conselho

Presidente: **Gilmar Ribeiro de Mello**
Vice-presidente: **Leocir Sartor**
Secretário geral: **Antônio Carlos Bonetti**
Tesoureiro: **Marcos Guerra**
Membros Conselheiros: **Alberto Arisi, Luis Carlos Peretti, Marcos Junior Marini, Oradi Francisco Caldato, Roberto Pécoits**

Principais Atribuições

1. Administrar e representar a AGÊNCIA;
2. Convocar assembleias;
3. Elaborar e aprovar o Regimento Interno;
4. Constituir diretoria;
5. Constituir, consorciar, unificar e dissolver unidades autônomas e independentes destinadas ao cumprimento das atividades da Agência;
6. Contratar e demitir o Diretor, e demais membros da estrutura de apoio e de execução;
7. Disciplinar os encargos, atribuições e prerrogativas do Diretor e demais membros da Diretoria Executiva, se existir;
8. Fixar os valores de honorários, gratificações e/ou remuneração dos membros da Diretoria Executiva e outros contratados;
9. Autorizar licenciamentos;
10. Contratar serviços de auditoria independente;
11. Contrair obrigações, transigir, ceder e constituir mandatários, podendo delegar estes poderes ao Presidente, ou ao seu substituto legal, em conjunto com o Tesoureiro ou com o Diretor contratado, nos termos das atribuições que lhe são conferidas;
12. Estabelecer normas de controle das operações, verificando, permanentemente, o estado econômico-financeiro da AGÊNCIA e o desenvolvimento geral, através de balancetes da contabilidade, relatórios e/ou demonstrativos específicos;
13. Formular planos anuais de trabalho e respectivos orçamentos, submetendo-os à Assembleia Geral;
14. Formular pareceres sobre propostas de convênios e/ou parcerias a serem celebrados com órgãos ou instituições de âmbito regional, estadual, nacional ou internacional para posterior aprovação em Assembleia Geral.
15. Buscar auxílio ao Conselho Consultivo para melhor cumprir com os objetivos da AGÊNCIA.

Conselho Fiscal Gestão 2019/2022

Composição do Conselho

| | |
|-----------------------|--------------------|
| Titulares: | Suplentes: |
| Alex Spada | Felipe Pivatto Los |
| Adriano Radaeli | Lauri Helfenstein |
| Jonas Grejianin Pagno | Rodrigo Batiston |

Principais Atribuições

1. Exercer assídua vigilância sobre operações, atividades e serviços da Agência, inclusive avais prestados e documentos contábeis;
2. Examinar e apresentar à Assembleia Geral parecer sobre balanços semestrais, relatórios financeiros, contábeis, e outros documentos que façam parte da prestação de contas, sobre operações patrimoniais realizadas, podendo valer-se de profissionais especializados, contratados para lhe assessorar em suas atividades;
3. Dar conhecimento ao Conselho de Administração das conclusões de seus trabalhos, denunciando a este, à Assembleia geral, ou às autoridades competentes, as irregularidades porventura constatadas;
4. Fiscalizar os balancetes e balanços anuais;
5. Manifestar-se sobre alienação e venda de bens e patrimônios;
6. Convocar reuniões e Assembleias;
7. Manifestar sobre conduta dos associados;
8. Manifestar sobre planos de trabalho.

Diretoria Executiva

Composição

Diretor Executivo: **Célio Wessler Boneti**
Secretária Executiva: **Elisandra Ap. Callegari**
Equipe Técnica: **contratada por demanda**

Principais Atribuições

1. Zelar pelo cumprimento das metas estabelecidas pelo Conselho de Administração e a este responder sempre que solicitado;
2. Representar ativa e passivamente a Agência, em juízo ou fora dele, quando houver procuração específica para tanto, outorgada pelo presidente do Conselho de Administração;
3. Assinar em conjunto com o Presidente, Vice-Presidente ou Tesoureiro, balancetes, contratos, ativos, menções adicionais, recibos e ordens, dar quitação, emitir e endossar cheques, duplicatas mercantis, notas promissórias, bem como, documentos derivados da atividade normal da Agência;
4. Outras atribuições que lhe forem outorgadas pelo Regimento Interno, decisões assembleares e/ou pelo Presidente do Conselho de Administração.

Gestão da Agência

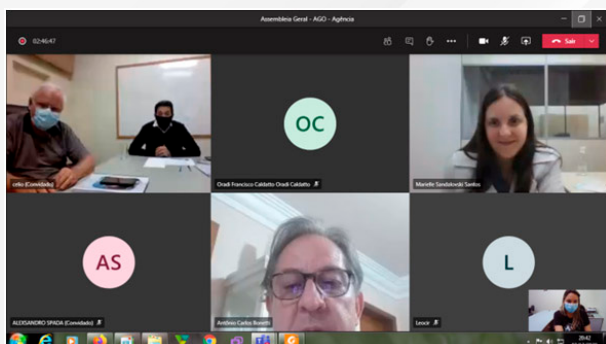
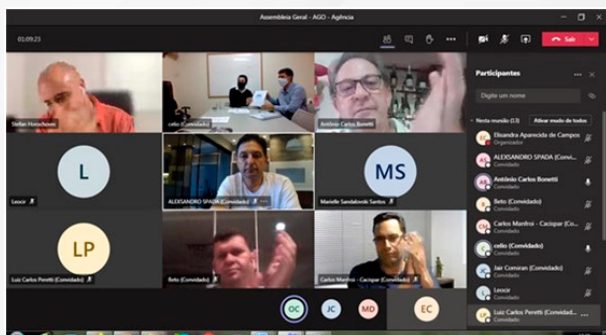
A Gestão da *Agência* se dá por meio de seu quadro de direção a começar pelas assembleias gerais, instância suprema de suas deliberações. As assembleias são organizadas pelas ordinárias anuais e a extraordinárias convocadas quando for necessário.

Assembleia geral ordinária de 2020

Devido o quadro pandêmico da COVID-19, a AGO/20, convocada para março, teve que ser reconvocada e realizada em 03 de dezembro de forma virtual, mesmo assim foi no modo ao live.

A mesma foi presidida pela Presidente Prof Gilmar Ribeiro de Mello.

Registros da reunião on-line:



Reuniões dos conselhos

Tornou-se prática a *Agência* realizar as reuniões com presenças dos conselheiros administrativos e fiscais, deste modo enriquecendo os debates e as deliberações administrativas, financeiras e organizacionais. Porém, por força do quadro pandêmico já referido, no exercício, as deliberações se deram por meio do grupo/mensagens do whatsapp e presencial somente com os conselheiros executivos (presidente, vice, secretário e tesoureiro), com participação do diretor e secretária.

Gestão administrativa e financeira

Um dos focos de atenção dos Conselhos e Diretoria tem sido a questão administrativa e financeira. Desde o zelo com os gastos, bem como adoção de procedimentos da escrituração contábil, fiscal e legal, tendo sempre o suporte das assessorias da empresa Escritório Muralha Contábil. As receitas para o custeio das despesas com a Gestão da Agência/PDRI, no exercício foram celebrados convênios e ou patrocínios visando obter-se a receita para garantir a regularidade funcional. Para tanto se viabilizou os apoios institucionais:

- Da FIEP, ainda em 2019 com período de vigência out/19 a out/2020;
- Do SEBRAE (via credenciamento do Diretor Bonetti);
- Da FIEP, renovação do convênio para o período out/20 a out//2020;
- Em dezembro se concluiu a negociação com um novo apoiador, a Cooperativa de Crédito SICOOB VALE SUL. Através de patrocínio para o ano de 2020/2021.

Administração do espaço físico

Uma medida importante foi a constituição de condomínio para a administração do espaço físico das sedes administrativas compartilhado pela *Agência*; a GARANTISUDOESTE – Sociedade de Garantia de Crédito e a CACISPAR – Coordenadoria das Associações Comerciais do Sudoeste do Paraná.

2. Representatividade

A *Agência* continuou presente na composição social de diversas organizações do Sudoeste do Paraná, tais como:

- Presença das instâncias de governança PDRI;
- Conselho Comunitário Campus Realeza da UFFS– Universidade Federal Fronteira Sul;
- Conselho Administrativo do IDETEP;
- Representação da IGR – Instancia Governança Regional da Região Turística Vales do Iguaçu;
- Conselho Mesorregional - Sudoeste do IDR – Instituto de Desenvolvimento Rural/SEAB;
- Membro da Governança do SRI-Sistema Regional de Inovação.

Representação em eventos

Durante o ano de 2020 a Agência se fez representar em eventos promovidos pelos parceiros e outras organizações no âmbito da Região.

Março: Sessão de abertura da Expobel

A *Agência* foi representada pelo Presidente Gilmar.

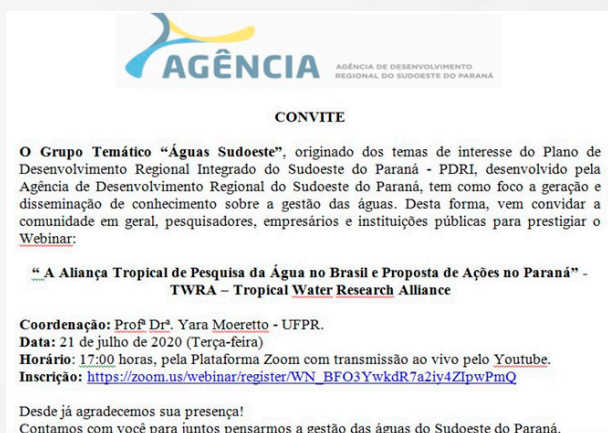


Inauguração da Estação de Energia Solar de UTFPR

Campus de Pato Branco – PR Participação na sessão de inauguração da Estação e a Agência foram representadas pelo conselheiro, senhor Oradi Caldato.



Junho:
Lançamento da Homepage da Aliança Tropical de Pesquisa da água Brasil e Austrália



No dia 07 de julho, de forma online, integrantes do grupo de Aguas Sudoeste e a secretária executiva da Agência participaram do Lançamento da Homepage e do I Webinário TWRA.

Live do Projeto Biologando da UFFS – Campus de Realeza



O curso de Ciências Biológicas do Campus Realeza, em parceria com o Centro Acadêmico, trouxe o debate intitulado “A importância das Ciências Humanas em tempos de pandemia: o que a história nos conta?”. A palestra on-line integra o Projeto Biologando foi transmitida, pelos professores do Campus Realeza Antônio Marcos Myskiw, Gilza Maria Souza Franco e Jael dos Santos. A Agência participou de forma online.

3. Relações Institucionais



Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná



4. PDRI – Plano de Desenvolvimento Regional Integrado

4.1. Introdução

No exercício, as atividades realizadas no âmbito do PDRI, tiveram como característica principal a continuidade das atividades iniciadas e/ou planejadas em 2019, na execução das ações principalmente da estruturação das instâncias da Governança conforme o novo modelo da mesma.

Deve-se destacar o impacto – de março à setembro - da Pandemia COVID-19 no desenvolvimento das ações.

São relatadas, no presente documento, as atividades que foram possíveis de suas realizações.

4.2. Modelo de Governança e Gestão

No exercício, manteve-se o mesmo modelo do ano anterior, com as instâncias da Governança e a *Agência*, enquanto a Coordenação Executiva do PDRI – CICLO 2029 – 2029.

4.3. Atividades Realizadas

4.3.1. Realização de atividades para priorização de projetos

Dando continuidade aos diálogos institucionais com as Instituições de Ensino Superior da Região, em particular com os três campi da UTFPR, foram realizados workshops com o quadro de professores/pesquisadores dos mesmos.

Os eventos tiveram como objetivo, a pedido das direções dos campi, repasse de informações sobre o recém finalizado planejamento regional, o PDRI, na sua versão da visão de futuro 2019-2029. E deste modo, subsidiar professores, pesquisadores e coordenações na prospecção de projetos e ou outras iniciativas passíveis de compor futuros termos de cooperações.

Agradecimentos aos coordenadores da Direção de Campus que atuaram decisivamente na coordenação da realização dos eventos. Prof. Vicente – Campus DV; Prof. Neimar – Campus PB e Prof. Lindomar – Campus FB.

| Projetos prioritários do PDRI | |
|---------------------------------|--|
| Temas de interesse | Prioridades |
| Águas Sudoeste | <ul style="list-style-type: none"> – Criar a Câmara Técnica da Água que tem como foco a gestão e disseminação de conhecimento sobre o tema. – Implementar diagnóstico sobre o uso múltiplo da água no Sudoeste e seus impactos decorrentes. |
| Energias Renováveis | <ul style="list-style-type: none"> – Criação do Centro de Pesquisa em Energias Renováveis do Sudoeste do Paraná. – Criação da Associação de Empresas de Energias Renováveis do Sudoeste do Paraná. |
| Resíduos | <ul style="list-style-type: none"> – Criação do Centro de Estudos e Pesquisas em Resíduos Agropecuários do Sudoeste do Paraná. – Realizar estudo do potencial e fomento à geração de negócios com os resíduos industriais das cadeias produtivas propulsivas. |
| Educação para o Desenvolvimento | <ul style="list-style-type: none"> – Implementar um fórum interinstitucional permanente (Fórum de Educação para o Desenvolvimento Territorial). – Criar a revista científica do PDRI focada nos temas de interesse. – Implantar e consolidar a Escola de Administração Pública do Sudoeste do Paraná. |
| Gestão Pública | <ul style="list-style-type: none"> – Desenvolver estudo detalhado e regular da situação fiscal e gerencial dos Municípios do Sudoeste. |
| Matriz Logística | <ul style="list-style-type: none"> – Realizar diagnóstico da logística do território do Sudoeste do Paraná, sob a ótica gerencial, tecnológica e de infraestrutura. – Constituir a Câmara Técnica de Logística do Sudoeste do Paraná. |
| Turismo | <ul style="list-style-type: none"> – Implementar sinalização turística nas rodovias e pontos de acesso da região Sudoeste. – Realizar estudo dos negócios turísticos propulsivos do Sudoeste do Paraná. – Criar a Central de Negócios Intersetorial. |
| Cadeias Propulsivas | <ul style="list-style-type: none"> – Criar o Banco de Prestadores de Serviços Intersetorial. – Projeto de desenvolvimento de produtos típicos do Sudoeste (Queijo Santo Giorno) |
| Inovação e Tecnologia | <ul style="list-style-type: none"> – Projeto de inovação e sustentabilidade para o setor agroalimentar do Sudoeste. – Projeto de inovação e sustentabilidade para o setor industrial do Sudoeste. |
| Ações Transversais | <ul style="list-style-type: none"> – Observatório do PDRI. – Escola de Lideranças do Sudoeste do Paraná. |

O primeiro workshop ocorreu no dia 04 de fevereiro no campus de Dois Vizinhos. Registros do evento:



O segundo workshop ocorreu no dia 14 de fevereiro no campus de Pato Branco: Registros do evento:



O terceiro workshop ocorreu no dia 20 de fevereiro no Campus de Francisco Beltrão. Registros do evento:



4.3.2. Protocolo de intenções – UTFPR e outras IES

Ao ensejo dos diálogos com as direções no final de 2019 e a realização dos workshops, envolvendo as direções, professores/pesquisadores dos três campi da UTFPR, deliberou-se pela elaboração de minuta de termo de cooperação comum aos três campi e deste modo tendo a frente os coordenadores das DIREC, avançou-se para, num primeiro momento se firmar um protocolo de intenções e em novembro, as DIREC entregaram a *Agência*, uma minuta do mesmo.

Por sua vez a *Agência* sugeriu pequenos ajustes e devolveu as DIREC para o necessário andamento da área jurídica da instituição UTFPR para análise e parecer. Vislumbra-se, no retorno das atividades em 2021, a assinatura do documento e decorrentes desdobramentos.

Assim como está ocorrendo com as unidades da UTFPR, pretende-se seguir o mesmo modelo com outras IES – Instituições de Ensino Superior, como: Campus Francisco Beltrão da UNIOESTE – Universidade Estadual do Oeste; Campus de Realeza da UFFS – Universidade Federal Fronteira Sul e UNIDEP-FADEP – Centro Universitário Pato de Branco e outras.

4.3.3. Diálogos institucionais com IES

No exercício, na continuidade dos diálogos institucionais com IES da Região Sudoeste, no dia 07 de fevereiro realizou-se com a direção e coordenações do Campus Francisco Beltrão da UNIOESTE, conforme registro fotográfico abaixo, do presidente da *Agência* prof. Gilmar R de Mello entrega documentos ao diretor prof. Adilson Carlos da Rocha.



4.3.4. PE – Atividades de estruturação das instâncias principais

Neste item são relatadas as atividades que visam a estruturação das principais instâncias da Governança, contidas na primeira das quatro funções da estrutura geral, a função: **Estabelecimento de Medidas Coletivas**, conforme a imagem abaixo, mais especificamente o Conselho Estratégico Institucional e o Comitê Articulador.



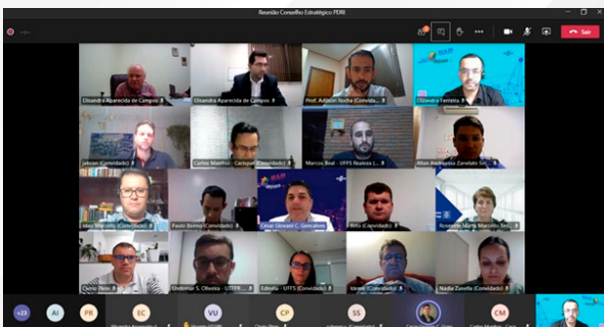
4.3.4.1 Conselho Estratégico Institucional

Uma das atividades consistiu na continuidade da articulação, iniciada em final de 2019, visando sensibilizar as organizações identificadas dos segmentos: Setor público; setor privado, terceiro setor e da Academia, para vir compor o **Conselho Estratégico Institucional**, compreendida como a instância maior da Governança do PDRI.

Por ocasião da sua instalação oficial, ocorreu no dia 19 de novembro, constando com a adesão de trinta e uma organizações que tinham deliberado pela composição do *Conselho*.

Por ocasião do ato de instalação do mesmo, presidido pelo presidente da *Agência* prof. Gilmar, uma extensa pauta foi debatida e deliberada, como o debate e aprovação do regulamento interno. Também se fez o procedimento da eleição do primeiro presidente e primeiro secretário (a). Após sugestões de nomes, para Presidente o escolhido foi o Sr. PAULO SERGIO BUENO, recém eleito presidente da CACISPAR e para secretário, o Sr. prof. ADILSON CARLOS DA ROCHA, atual diretor do Campus da UNIOESTE.

O evento foi realizado no modo online/virtual – conforme demonstrado na foto abaixo.



Na seqüência ao ato de instalação, se deu continuidade de as articulações para adesões de novas organizações, principalmente com aquelas em que o processo se encontra em andamento.

Ao ensejo deste item, no dia 03 de dezembro, realizou-se a primeira reunião da direção do *Conselho*, quando o presidente Paulo e o secretário prof. Adilson, juntamente com o Diretor da *Agência*, debateram e deliberaram uma pauta assuntos, com maior foco sobre o funcionamento do Conselho e com destaque sobre as atribuições dos dirigentes. Foram informados sobre duas novas adesões: ASSINEPAR- - Associação dos Sindicatos Rurais do Sudoeste do Paraná e da UNIDEP – FADEP - Centro Universitário de Pato Branco, enquanto novos membros.

Quanto aos encaminhamentos, ficou agendada para fevereiro a próxima reunião da direção, quando o foco será preparar a pauta da próxima reunião do *Conselho* prevista para março de 2021.



Foto: Prof. Adilson, Bonetti e Paulo nas instalações da Agência junto ao banner do PDRI.

4.3.4.2. Comitê Articulador

No presente exercício se deu andamento da instalação de outra importante instância da Governança do PDRI, o **Comitê Articulador**, constituído por organizações do apoio econômico-financeiro à *Agência*, enquanto a Coordenação Executiva da gestão da implantação do PDRI. Sobre o ocorreu:

- Realização de ações visando a captação de novos apoiadores financeiros (membros) utilizando-se como critério o perfil cooperativas de crédito com elevada territorialidade sudoestina e do valor associativismo e, deste modo, identificou-se, enquanto o primeiro grupo, as cooperativas: SICOOB VALE SUL, SICOOB INTEGRADO e CENTRAL CRESOL;
- Foram realizados os diálogos institucionais com as mesmas e celebrados os pré-entendimentos ainda no final de 2019 e iniciadas as negociações visando à celebração dos apoios,
- Também foram mantidos os diálogos com os membros históricos como: AMSOP, FIEP, SEBRAE SUL e CACISPAR;
- A realização de reunião de alinhamentos no dia 27 de fevereiro, contando com as presenças das organizações articuladas, conforme registro fotográfico abaixo.



- Em virtude do quadro pandêmico, em março ocorreu a suspensão dos diálogos e retomados em setembro.
- Até o final do exercício, das negociações com a três cooperativas, enquanto novos membros, a que mais avançou foi com a cooperativa SICOOB VALE SUL que deliberou pelo patrocínio 2021 no valor de R\$ 25.000,00. A *Agência*, foi informada da decisão por ocasião da visita dos representantes no *Comitê* e no *Conselho* os senhores. Jacson e Jefferson, conforme registro fotográfico a seguir



Foto: Diretor Célio Bonetti, Presidente Gilmar, e representantes da SICOOB: Jefferson e Jacson.

- No ano de 2021 pretende-se dar continuidade com as demais negociações e prospecções de outros potenciais apoiadores;
- Dos membros históricos, as negociações dos apoios se encontravam na seguinte situação:
 - AMSOP, não sendo renovado o apoio em 2020, pois segundo informação da mesma, em função do impacto negativo sobre as receitas da mesma, devido o quadro pandêmico COVID-19. Avalia-se da possibilidade real de renovação no próximo ano;
 - SEBRAE SUL, foi possível a captação de recursos financeiros para parte dos honorários do Diretor (via o credenciamento SEBRAE do mesmo);
 - A CACISPAR justificou a dificuldade de firmar apoio financeiro devido as dificuldades financeiras próprias, para manter as suas atividades;
 - FIEP: Em dezembro a *Agência* foi comunicada da decisão da renovação do convênio por um ano, retroativo a outubro (out 2020-out 2021).

4.3.4.3. Observatório Digital do PDRI

Na função: Estabelecimento de Medidas Coletivas, uma estrutura muito significativa trata-se do Observatório do PDRI, a plataforma virtual que dará condição de gestão moderna dos programas, ações e projetos emanados do PDRI. Ainda no exercício de 2019, com recursos do SEBRAE SUL, foi contratada empresa especializada para a execução da primeira fase: da concepção/termo de referência da plataforma, já concluída.

Por ocasião da realização da AGO-2020 da *Agência*, deu-se o ato de entrega do Relatório de Conceituação/Termo de referência do Observatório Digital do PDRI, realizada pelo Sr. Marcos, Diretor – Proprietário da empresa Kepha - Aceleradora de Negócios Digitais, ao Pre-

Presidente Prof. Gilmar. Nas falas das partes o Presidente Gilmar, destacou que o desafio agora é a locação de recursos para o desenvolvimento da plataforma e dar funcionamento ao sistema.



Tela principal e de acesso



Foto: Presidente Gilmar e Senhor Marcos da Empresa KEPHA

5. Outras Ações

5.1. Ações no âmbito do IGR - Vales do Iguaçu

A Agência, desde 2004 exerce a atribuição institucional enquanto a IGR – Instância de Governança Regional da Região Turística *Vales do Iguaçu* – Sudoeste.

Este formato organizacional integra o PRT - Programa de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo, que interage com o Masterplan 2026 do Paraná Turismo.

A Região Turística compreende o recorte territorial composto pelos municípios que aderiram ao PRT ou mais específico ao Mapa do Turismo Brasileiro, que no caso desta região somam vinte e dois municípios. Portanto, a Agência/IGR se entende enquanto a estrutura organizativa e de gestão dos assuntos da região turística.

No exercício de 2020, a Agência/IGR atuou na interlocução/articulação/gestão das atividades demandadas dos níveis de governo (federal e estadual) e os municípios (prefeituras e empresas), com destaque para:

a) Fórum/IGR Vales do Iguaçu.

Foi iniciada a articulação para a realização da reunião do Fórum/IGR Vales do Iguaçu, agendada para 17 de março, que por força maior - Pandemia COVID-19 - acabou não se realizando;

b) Comunicação entre MTUR, PRTUR E MUNICÍPIOS.

Mantido a intermediação e efetivação do fluxo das informações recebidas do MTUR e PRTUR e compartilhadas com as interlocuções municipais e organizações componentes da Regionalização Turística;

c) Curso de turismo Religioso.

Apoio na articulação para a realização do curso sobre Turismo Religioso, organizado pela Paraná Turismo, em parceria com a Fecomércio e a CNBB, no formato EAD, de Atendimento Receptivo para o Turismo Religioso contemplando os municípios de Francisco Beltrão, Bom Sucesso do Sul e Palmas – PR, desta Região Turística Vales do Iguaçu

d) Reunião das IGR'S

Esta IGR/Agência se fez representar na reunião das IGR,s do Paraná, promovida e coordenada pelo PRTUR, ocorrida no dia 04 de novembro.

Na reunião foi apresentado o planejamento da PRTUR 2021, estruturado sobre os seguintes EIXOS E DIRETRIZES:

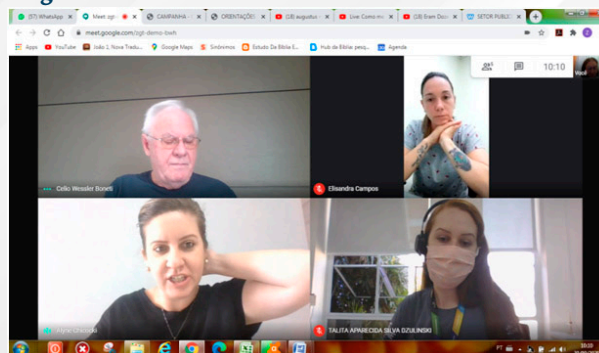
- Classificar as IGR,S do PR, visando a excelência e competitividade;
 - Atualizar as regiões E IGR,S DO PARANÁ no Mapa do Turismo Brasileiro - 2021;
 - Fortalecer a gestão regional e intensificar a relação com o MTUR;
 - Desenvolver ações para gestão municipal do turismo, visando o fortalecimento do turismo nos municípios;
 - Ações promocionais da retomada (pós pandemia)
- Das apresentações da coordenação estadual da Regionalização, inclusive da fala do Presidente Jacob se destacou o seguinte:
- O fortalecimento do turismo pelo processo de Regionalização com foco no turismo interno, enquanto a estratégia que o governo estadual vai adotar;
 - O fortalecimento das IGR,s (estrutura de gestão, sustentabilidade econômica e financeira) para dar conta da execução das ações, ponto muito ressaltado pelo Presidente,
 - A execução de ações para a retomada, principalmente peças publicitárias como exemplo as veiculadas no “VIAJE PARANÁ”.
 - A realização de encontros nas 14 regiões com os atores das mesmas, como prefeitos, interlocutores e parceiros.

e) Ação de fortalecimento do Turismo Regional e as IGR,s

Esta ação em específico - a condição técnica e financeira para a realização desta está contida no Convênio firmado entre o PRTUR - Paraná Turismo, SEBRAE PARANÁ e FECOMÉRCIO, com atendimento a todas as 14 regiões turísticas e respectivas IGR,s do Estado.

O Ano de 2020 foi marcado pela parceria entre a IGR Vales do Iguaçu representada pela Agência, Paraná Turismo, Fecomércio e SEBRAE, a partir de consultorias para o planejamento do Turismo Regional:

Registros das reuniões:

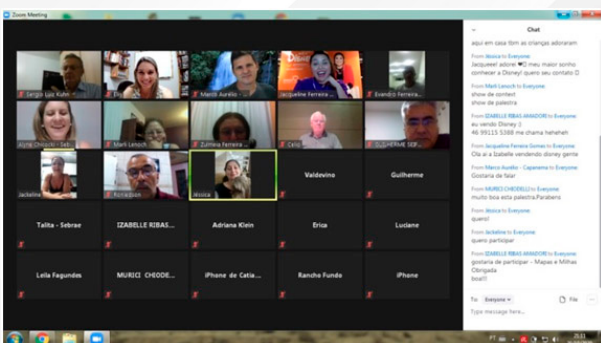




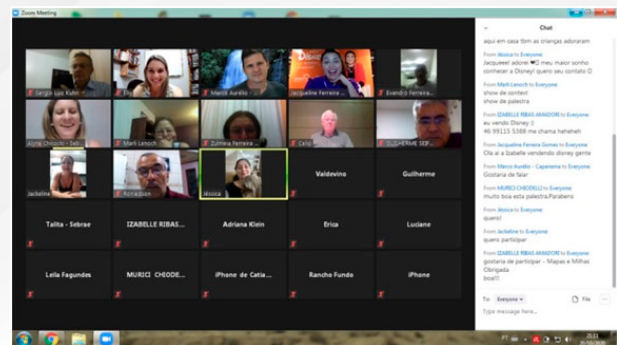
Assim como nas outras plano de atividades desta ação foi e vem sendo desenvolvido para esta Região Turística Vales do Iguaçu, por meio de uma consultoria contratada pelo SEBRAE, que coordena a elaboração do Plano para 2021 bem como a realização, concomitantemente, de workshops, de capacitações para empresários e técnicos das prefeituras que compõe a Região Turística, atualmente composta por 22 municípios da região sudoeste.

A seguir citaremos workshops, s realizados, todos no modo virtual:

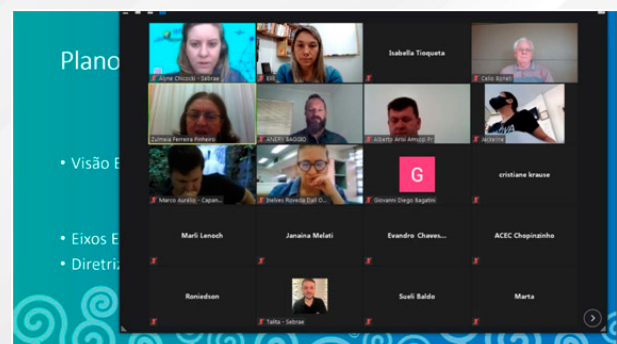
1. Como o Turismo pode Impulsionar a Economia do Sudoeste – 15/09.



2. Modelo Disney de atendimento ao cliente – 20/10



3. Região Turística Vales do Iguaçu – Ações Realizadas e Ações Futuras – 06/10.

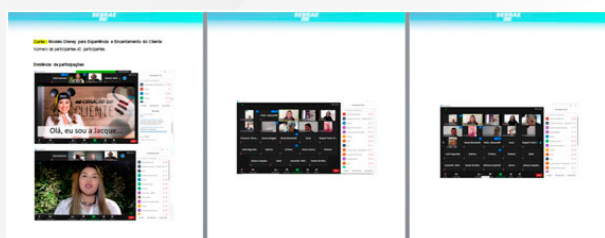


Evento aberto a participação de secretários e interlocoutores municipais, empresários, organizações parceiras da Ação de Fortalecimento do Turismo Regional, bem como os consultores contratados.

Ocasão que foi apresentado: A visão de futuro; as diretrizes e eixos estratégicos do Plano de Ação 2021, resumido na imagem abaixo:



4. Curso Modelo Disney para Experiência e Encantamento do Cliente – 12/11 a 30/11.



5. Parceria entre Paraná Turismo, Plataforma Mesa Brasil – SESC Francisco Beltrão e Agência.



A Agência/IGR Vales do Iguaçu, pela intermediação do Paraná Turismo, firmou parceria com o SESC e o programa MESA BRASIL, para atender famílias e profissionais das áreas de turismo, afetados financeiramente no período de Pandemia do Covid-19.

5.2. Pesquisa para a Sondagem da Indústria



No mês de novembro a Agência fez sua participação na realização da **XXV Sondagem Industrial** realizada pela FIEP, atuando junto aos empresários industriais da Região Sudoeste para o preenchimento do questionário e deste modo, ampliando os dados para a estatística industrial do Estado do Paraná.

5.3. Projeto Queijo Santo Giorno

Importante, lembrar que a partir de 2019, encontram-se em andamento a implantação do projeto “piloto” para fabricação e comercialização de produtos da marca Santo Giorno, em especial do Queijo Santo Giorno, na planta industrial da Indústria Noto Bom, localizada no município de São Jorge D’Oeste –PR.

De acordo com planejamento realizado no final de 2019, se estabelecia como meta de até outubro de 2020, estar fabricando e comercializando o queijo. Vários foram os fatores com que a meta não fosse alcançada, como:

- A necessidade da construção de um espaço físico e a aquisição de equipamentos (câmara fria, etc.), para o espaço exclusivo para o Queijo Santo Giorno.

- No mês de março se instala o quadro pandêmico da COVID -19 e impacta diretamente no andamento das atividades planejadas, como nas obras físicas já iniciadas, gerando atrasos importantes.

Neste período a Agência, fez monitoramento do ambiente interno da indústria, principalmente na execução das obras físicas, por meio de contatos e algumas visitas.

Em outubro, concomitantemente o andamento das obras, a Agência, de posse de minuta de contrato - de parceria/negócio - elaborada por uma consultoria jurídica, fez contato com a diretora/proprietária propondo a análise da minuta e assinatura do contrato.

Deste modo, no dia 11 de dezembro ocorreu a assinatura do contrato, entre a Sra. Marilucia e o Prof. Gilmar Ribeiro de Mello, presidente da *Agência*, conforme registro fotográfico.



Nesta mesma ocasião foi possível alinhar alguns encaminhamentos como:

- A cargo da indústria: seguir com as obras e compra de equipamentos – previsão de conclusão março/2021;
- A cargo da Agência: Articular junta a UTFPR, campus de Pato Branco e Francisco Beltrão, a celebração de termo de cooperação visando a liberação de horas técnicas de professores/pesquisadores, preferentemente os que estiveram envolvidos nas fases de desenvolvimento dos produtos (queijo e fermento). E assim, a Agência, poder prover a responsabilização técnica pelo projeto.

Pretende-se, no início de 2021, iniciarmos conversações para a celebração do termo com a Universidade. Há forte convicção de até março se ter o termo assinado.

Ficou acordado entre as partes, que finalizadas as obras e aquisições dos equipamentos pela indústria e o termo assinado com a Universidade pela Agência, seguir para a elaboração com participação dos técnicos - do Plano de Ação, contendo o detalhamento das atividades a serem executadas para fabricação e comercialização do produto de conformidade com o Manual de Fabricação e seguir com a execução do mesmo, conforme cronograma a ser definido no mesmo.

Por fim, importante fazer o registro que este projeto se viabilizou, quanto ao desenvolvimento do produto queijo e do fermento autóctone, graças à parceria com a Associazione Bellunesi Nel Mondo da Província de Belluno – IT e apoio do Circolo Veneto Italo-Brasileiro di Coronel Vivida. Por isso, representando os parceiros italianos, participaram do ato de assinatura do contrato o Sr. Pedro Mezzomo e Terezinha Mezzomo, conforme registro fotográfico.



Na foto: Pedro, Terezinha, Dir. Célio, Pres. Gilmar e Empresária Marilucia.

6. Atividades previstas para 2021:

- **Conselho Estratégico:** Continuação da busca por novas adesões e dar suporte técnico para o seu funcionamento;
- **Comitê Articulador:** Dar continuidade as negociações da renovação dos apoios com os membros históricos; consolidação de novos apoios, bem como, a instalação oficial e dar funcionamento;
- **Grupos de Trabalho dos Temas de Interesse:** Instalação dos mesmos e dar funcionamento;
- Continuação para a celebração de protocolos de intenções e/ou termos de cooperação no âmbito dos dez **Temas de Interesse**;
- Dar prosseguimento ao Projeto Piloto da Marca e do Queijo Santo Giorno – visando a produção e comercialização;
- Articulação de recursos financeiros para dar seqüência à estruturação da plataforma digital do Observatório do PDRI;
- Gestão do Plano de Ação do Fortalecimento do Turismo Regional. Em especial coordenar a inclusão de municípios do Sudoeste no Mapa do Turismo Brasileiro do MTUR - 2021;
- Execução dos projetos priorizados associados com dez Temas de Interesse – na medida da capacidade financeira e de gestão da *Agência* for obtendo, enquanto a Coordenação Executiva.



Agência de Desenvolvimento Regional do Sudoeste do Paraná

Rua Florianópolis, 478 – Centro – CEP 85601-560
Francisco Beltrão - PR

E-mails: secretaria@agenciasudoeste.org.br | diretoria@agenciasudoeste.org.br

Fones. (46) 3524-0558 | Adm. 98804-7206 | Dir. 99105-6904 e 99975-3178